



WARE COMMUNICATIE

DOE JIJ NIKS MET LINKEDIN?
TIJD VOOR VERANDERING

LinkedIn®



WELKOM ALLEMAAL!
Wat doe jij met linkedin?

LINKEDIN PROFIEL

Starten met een profiel doe je vrij gemakkelijk. We geven je een paar tips & tricks (er zijn er nog zo veel meer, maar start hiermee)!



LINKEDIN PROFIEL

- Professionele profielfoto.
- Goede banner (achtergrond) die te maken heeft met je werk of expertise.
- Zorg voor een duidelijke kopregel: wie ben je?
- Voeg contactinformatie toe, zodat je benaderbaar bent.
- Wat kun je goed? Geef een korte, heldere omschrijving van wie je bent en wat je doet.



INTERESSANTE LINKEDIN PROFIELEN

PREMIUM



Ben Tiggelaar 
Schrijver - Trainer -
Gedragswetenschapper,
Expert in Leiderschap,
Verandering & Gedrag.

Connectie maken

Volgen

Alle activiteit

Bijdragen

Commentaren

Video's

Meer

**Ben Tiggelaar**  • 2e
Schrijver - Trainer - Gedragswetenschapper. Exp...
23 u • 

Manifesteren is populair. 🙌 Aanhangers geloven dat je met negatieve en positieve gedachten, negatieve en positieve dingen aantrekt in je leven. Het universum geeft je zo wat je vraagt. ...meer weergeven



Manifesteren?
Het universum
doet niet altijd
wat je wilt. →
Pagina 60

BEN TIGGELAAR
VOOR SUCCES
IN JE WERK
MOET JE VAKER
OP VAKANTIE

   54

5 commentaren

Interessant

Commentaar

Reposten

Versturen

HOUSE OF
SOCIAL MEDIA
WIJ KENNEN HET GEHEIM
VAN LINKEDIN



ONTDEK DE SUPERKRACHT VAN LINKEDIN
Boek een LinkedIn in-company training of een 1:1 sessie





Marjolein Bongers  • 2de
→ LinkedIn Trainer & Spreker | Beïnvloedingspsychologe | Cialdini
Certified Trainer | Oprichter House of Social Media | Auteur LinkedIn
Power | Officieel Ambassadeur LinkedIn Benelux
s-Hertogenbosch Area • [Contactgegevens](#)
19.147 volgers • 500+ connecties
 Sara van Toor, Sonny van de Geer RM RT en 3 andere gemeenschappelijke connecties

+ Volgen

Bericht

Mijn website bezoeken

Meer

Maak een connectie als u elkaar kent

Connectie maken

Aangeboden services

Marketingadvies, Leadgeneratie, Digitale marketing, Content-strategie, Marketing op sociale media, Bloggen en Spre...

[Details weergeven](#)

Profiel verbeterd met Premium



PROFIEL ZO WORD JE NOG BETER

- **Personaliseer de URL:** de link naar jouw profiel kun je personaliseren. Een persoonlijke URL is aan te bevelen omdat dit de vindbaarheid van jouw profiel vergroot.
- **Aanbevelingen:** vraag iemand met wie je hebt gewerkt om een aanbeveling te schrijven (vragen mag zeker).
- **Word lid van groepen:** Jouw deelname aan groepen verhoogt je vindbaarheid en vergroot je netwerk.

BERICHTEN MAKEN



BERICHTEN SCHRIJVEN

TECHNISCHE TIPS

Gebruik
relevante
hashtags

Trigger met je
eerste zin

Houd je tekst
snackable met
bullets

Maak alinea's
en gebruik
witruimte

ONDERWERPEN

Vraag je netwerk om advies





ONDERWERPEN

Geef antwoord op een vraag

ONDERWERPEN

Deel een leermoment





ONDERWERPEN

De bijzondere oplossing (hoeft niet van jezelf te zijn)

ONDERWERPEN

Wat motiveert jou vandaag?





EXPERTISE

Waarover schrijf jij? Of waarover wil je schrijven?

PERSOONLIJKE BERICHTEN

ZO PAK JE DAT AAN



OVER JE WERK
OP JE PERSOONLIJKE LINKEDIN





OVER JE WERK ONDERWERPEN

- Schrijf over de mensen met wie je samenwerkt
- Het nieuwe project waar je enthousiast over bent
- Over de samenwerking met andere organisaties
- Iets wat je geleerd hebt en in praktijk hebt gebracht

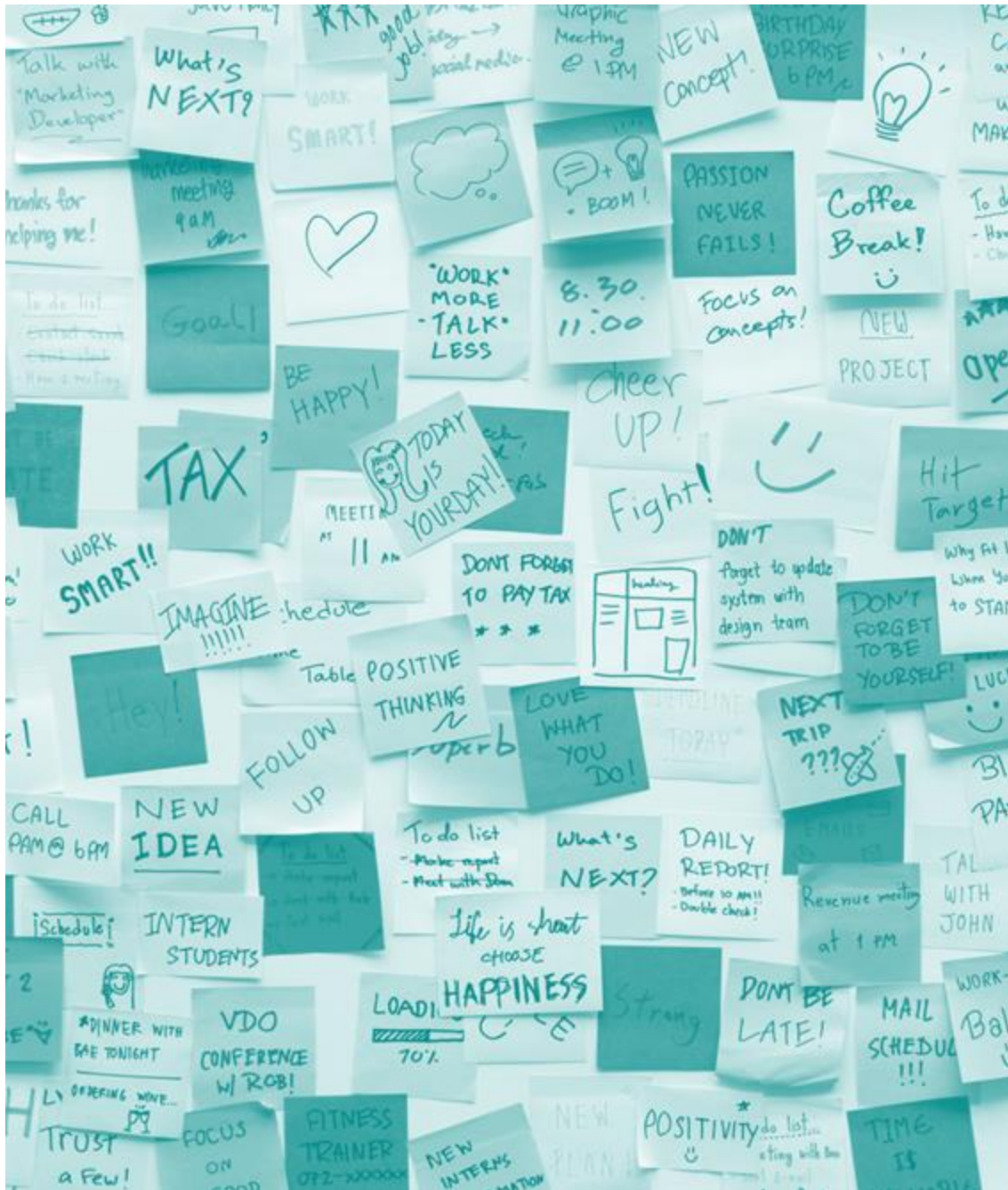
OVER JE WERK OP JE PERSOONLIJKE LINKEDIN: TIPS

Maak een
storyline: een
serie posts die
verband
houden

Schrijf vanuit
jezelf:
werknemer of
ondernemer
bij....

Maak een
persoonlijke foto
of video op je
werk

Geen promo-
praatjes: spreek
uit ervaring of
kennis



EXPERTISE

Hoe schrijf jij op je persoonlijke linkedin over werk?

TRENDS IN CONTENT



TRENDS IN CONTENT

Focus op werkgeverschap



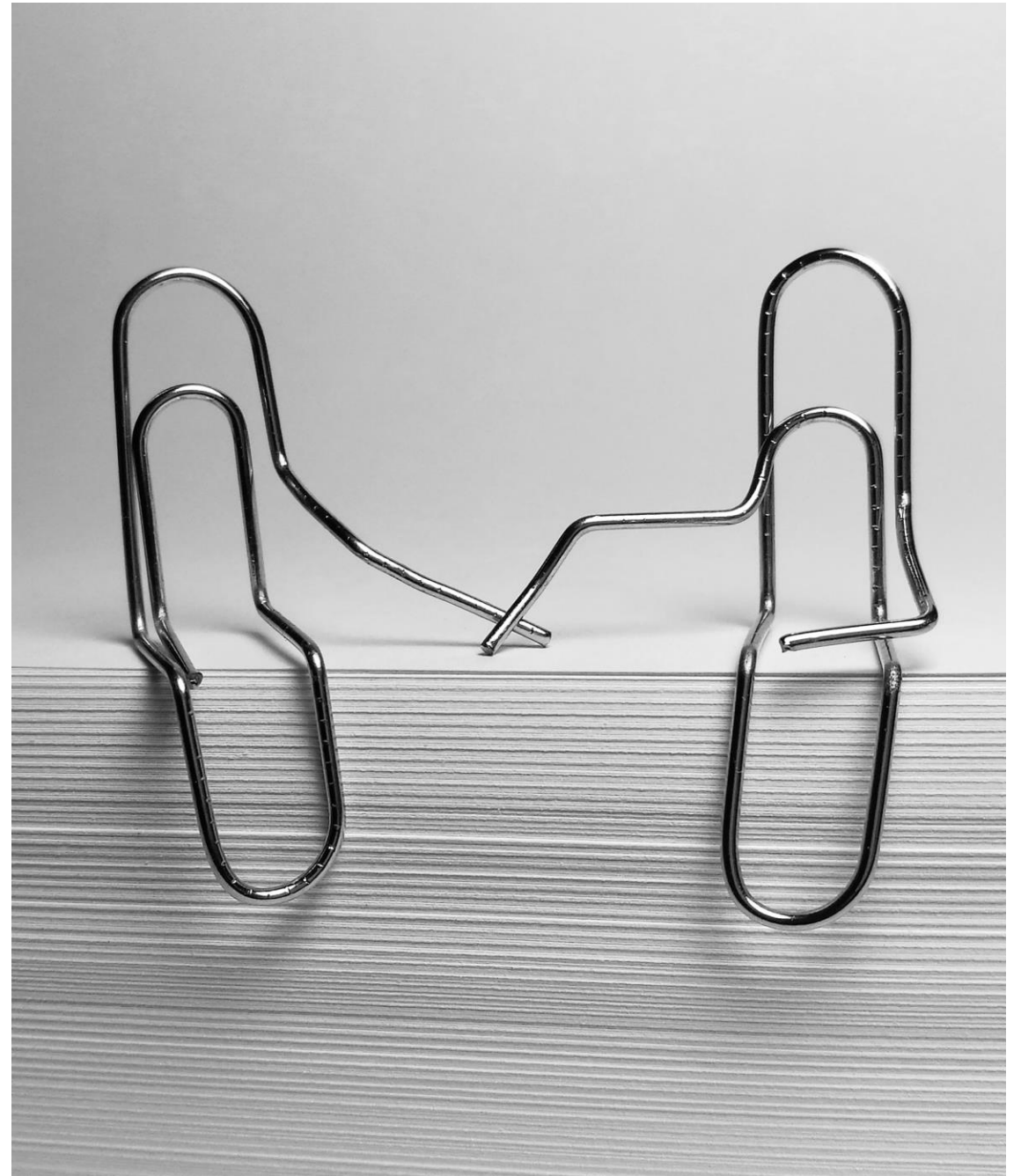


TRENDS IN CONTENT

Persoonlijk contact. Zorg ervoor dat de klant je kan vinden en ga in gesprek

TRENDS IN CONTENT

Persoonlijker, kennis delen en
verdieping





TRENDS IN CONTENT

Echt IS ECHT. Authentiek en congruent.

NETWERKEN

(IS NIET ZO MOEILIJK)

- **Kom je interessante mensen tegen, maar ken je hen niet?** Het is prima hen uit te nodigen voor een connectie.
- **Accepteer niet zomaar alle uitnodigingen.** Is het contact waardevol voor je netwerk of is deze persoon bijzonder?
- **LinkedIn is gemaakt om elkaars profiel te bekijken.** Dus schroom niet om een profiel te checken. Dat is heel normaal op LinkedIn.
- **Verdiep je en besteed tijd aan netwerken.** Lees een artikel, geef commentaar of reageer. Random reageren heeft niet veel nut.



SAMENGEVAT!

KUN JE HEEL VEEL MET LINKEDIN

REAGEREN

Reactie
Commenten
Reposten
Versturen



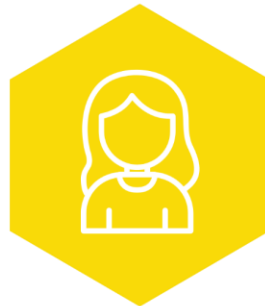
VOLGEN

Persoonlijke account
Bedrijfsaccounts
Volg alleen wat je leuk vindt om te lezen! Houd je feed schoon



UITWISSELEN

Vraag om advies aan een vakgenoot
Valt je iets op? Vind je iets interessant?
I.p.v. reageren op een post kun je ook een bericht sturen



GROEPEN

Plek om gelijkgestemden te ontmoeten
Uitwisselen van kennis, tips en ideeën



NETWERKEN

Het is oké om een iemands profiel te bekijken!
Maak connecties met interessante mensen
Stuur een bericht als je een connectie hebt gemaakt



EN VERDER

Vacatures
Aanbevelingen schrijven
Persoonlijke berichten schrijven



EN GA JIJ WAT DOEN MET LINKEDIN?
TIJD VOOR VERANDERING

